



NAVIGUIDE Workshop „Neue Methoden der Berufsorientierung an der Pädagogischen Hochschule Burgenland“

Jänner 2013

Datum: 16.1.2013

TrainerInnen:

Margit Voglhofer, Mag.a Sandra Schneeweiß

Ort:

PH Burgenland, Thomas Alva Edisonstr. 1, Eisenstadt

abif – analyse, beratung, interdisziplinäre forschung

Einwanggasse 12 / top 5, 1140 Wien

Tel: 43 - 1 - 522 48 73 11

office@abif.at

www.abif.at

Dieses Projekt wurde mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert.
Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung (Mitteilung) trägt allein der Verfasser;
die Kommission haftet nicht für die weitere Verwendung der darin enthaltenen Angaben.

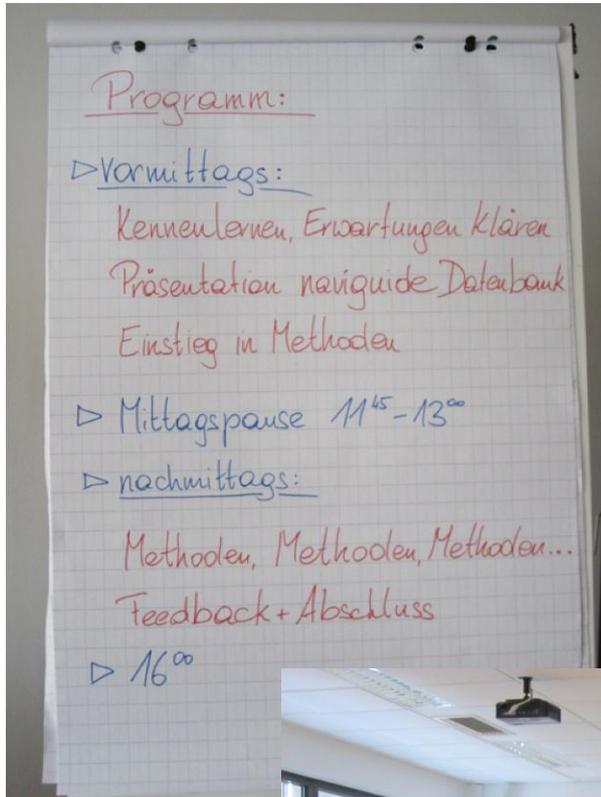


Foto: Pigneter, Österreich Werbung

TeilnehmerInnenliste:

Name
Adler Eveline
Berghofer W.
Csida Daniela
Csida Günter
Foldenitsch Erich
Gschiel-Mück Martina
Haller Alexandra
Hofschneider Waltraud
Lammerhuber Sonja
May Nina
Michalitsch Susanne
Panner Wolfgang
Paukovits Wilfried
Payer Gabriele
Perendi Barbara
Polster Christine
Popovits Susanne
Rauner Andrea
Schill Martina
Schreiner Gabriele
Schuch Andreas
Schütz Gertrude
Sommer Manuela
Wüger Gertraud

Begrüßung und Vorstellung



Vorstellungsrunde: Unterschiede und Gemeinsamkeiten (NAVIGUIDE-Methodendatenbank)

- Nach Herkunftsregion
- Nach Schultyp

Vorstellungsrunde: Auf einer Achse (NAVIGUIDE- Methodendatenbank)

- Nach Berufserfahrung in Jahren im Lehrberuf
- Nach Berufserfahrung in Jahren im Bereich Berufsorientierung

Kurzinput zum Projekt NAVIGUIDE, Vorstellung der NAVIGUIDE Methodendatenbank, Vorstellung des AMS Forschungsnetzwerks, Vorstellung AMS Qualifikations-Barometer

Siehe Power-Point-Präsentation und

www.naviguide.net und www.ams-forschungsnetzwerk.at



Internationale Methodendatenbank für Berufsorientierung im Gruppensetting



- Home
- Reports
- Workshops
- Events
- Evaluation
- Bedarfsanalyse
- Handbuch
- Methoden Datenbank
- Partner
- Kontakt

Wählen Sie bitte Ihre Suchbegriffe aus oder klicken Sie auf

Oberthema:

Art der Übung:

Zielgruppe:

Stichwort(e):

Dauer der Übung:

AMS - Forschungsnetzwerk
 Die Research-Plattform der Abteilung
 Arbeitsmarktforschung und Berufsinformation

[Home](#) [Hilfe](#) [Sitemap](#) [Kontakt](#) [Impressum](#) [Feeds](#)

[this site in English](#)

Das AMS Österreich, Abt. Arbeitsmarktforschung und Berufsinformation, stellt mit dem AMS-Forschungsnetzwerk eine umfassende Info- und Serviceplattform zur Verfügung, um Ergebnisse und Aktivitäten in der Arbeitsmarkt-, Berufs-, Bildungs- und Qualifikationsforschung darzustellen und verstärkt nutzbar zu machen.

Forschung (z.B. Volltext-E-Library), Expertise (z.B. AMS-Qualifikations-Barometer) und Wissenstransfer in die Praxis (z.B. Methoden- und Infohandbücher) bilden hierfür die drei tragenden Säulen.

Hier finden Sie regelmäßig aktualisiert...

- News/Newsletter
- Veranstaltungen
- Publikationen
- Web-Ressourcen

[AMS-Qualifikations-Barometer](#)
[Jobchancen Studium - Uni, FH](#)

...mit vielfältigen Infos zu Themen wie Arbeitsmarkt, Beruf, Bildung, Qualifikation, Soziales, Umwelt u.v.m.

- Schnelleinstieg E-Library >>>
- Schnelleinstieg Statistik >>>
- Schnelleinstieg Methodendatenbank/BO >>>

AMS QUALIFIKATIONS-BAROMETER

BERUFSREIHE | BUNDESLÄNDER | TOP 5 | BERUFE
 HILFE | METHODIK | KONTAKT

TRENDS IM BERUFSFELD

» Grafik, Druck, Papier und Fotografie » **Grafik**

Arbeitsmarkttrends

Steigende Nachfrage nach Grafik-Dienstleistungen durch gute Entwicklung der Werbekonjunktur, aber auch wachsende Konkurrenz

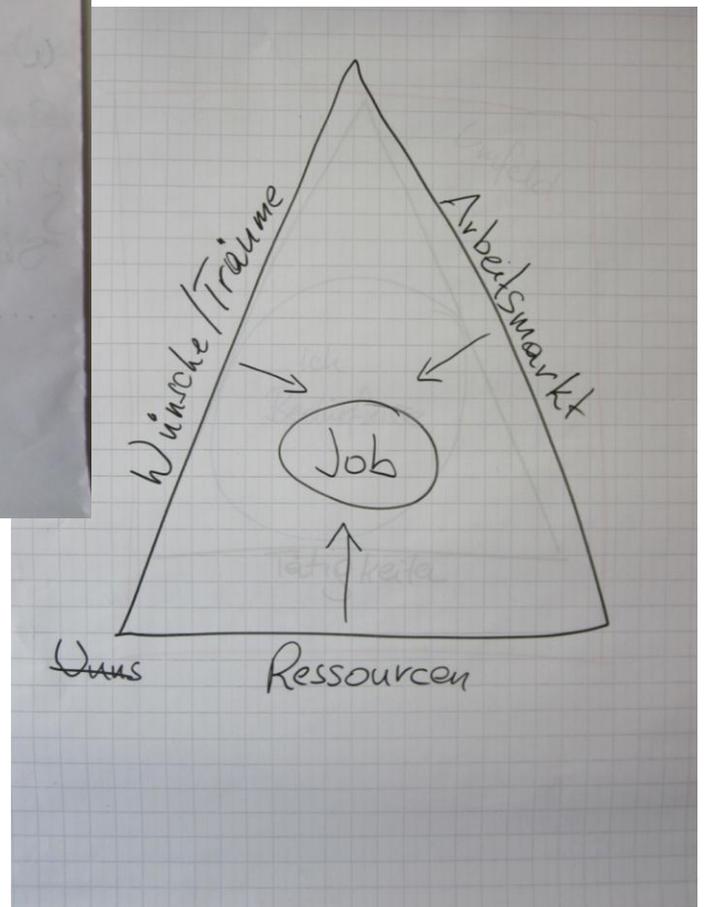
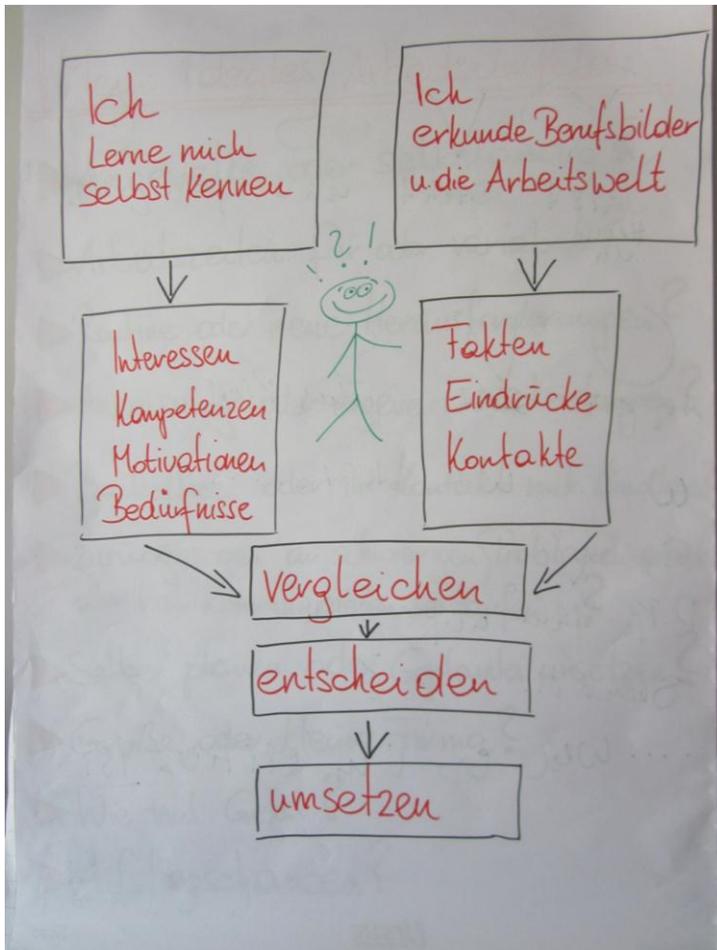
Die Werbebranche hat sich in den vergangenen beiden Jahren wieder positiv entwickelt. Mit dem Wachstum der Werbekonjunktur ist ein leichter Anstieg von Arbeitsplätzen im Bereich Grafik-Design verbunden, dennoch muss in den nächsten Jahren mit einer sich intensivierenden Konkurrenz am Arbeitsmarkt gerechnet werden.

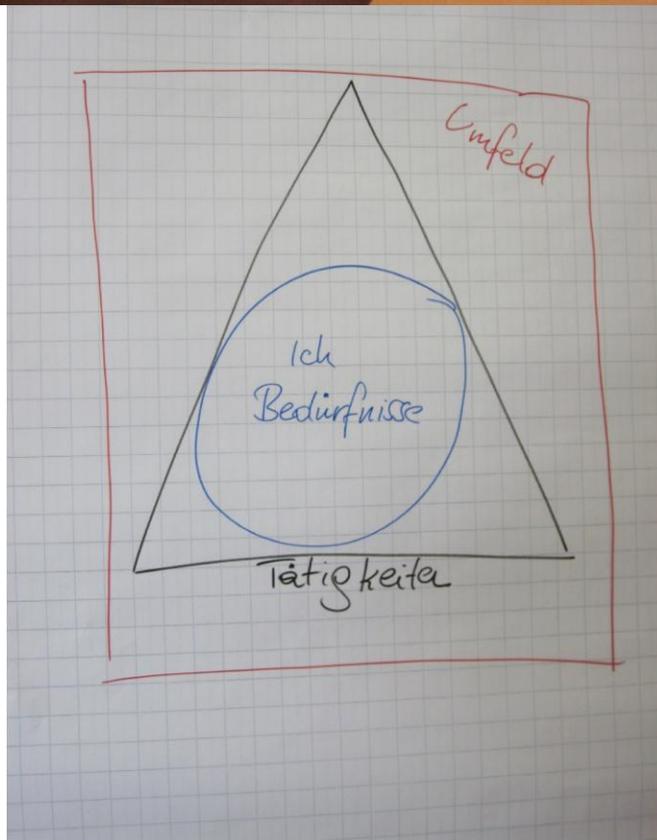
Mehr Informationen

Berufe	Beschäftigte prognostiziert	Beschäftigte derzeit	Offene Stellen			
			2011	2010	2011	2010
» Grafik und Medienberufe	↑	###	472	546	277	286
» Kartografie	↔	#	-	-	1	2
» Schilderherstellerin	↓	#	78	68	193	140
» Textildruckgestalterin	↓	#	12	-	5	7

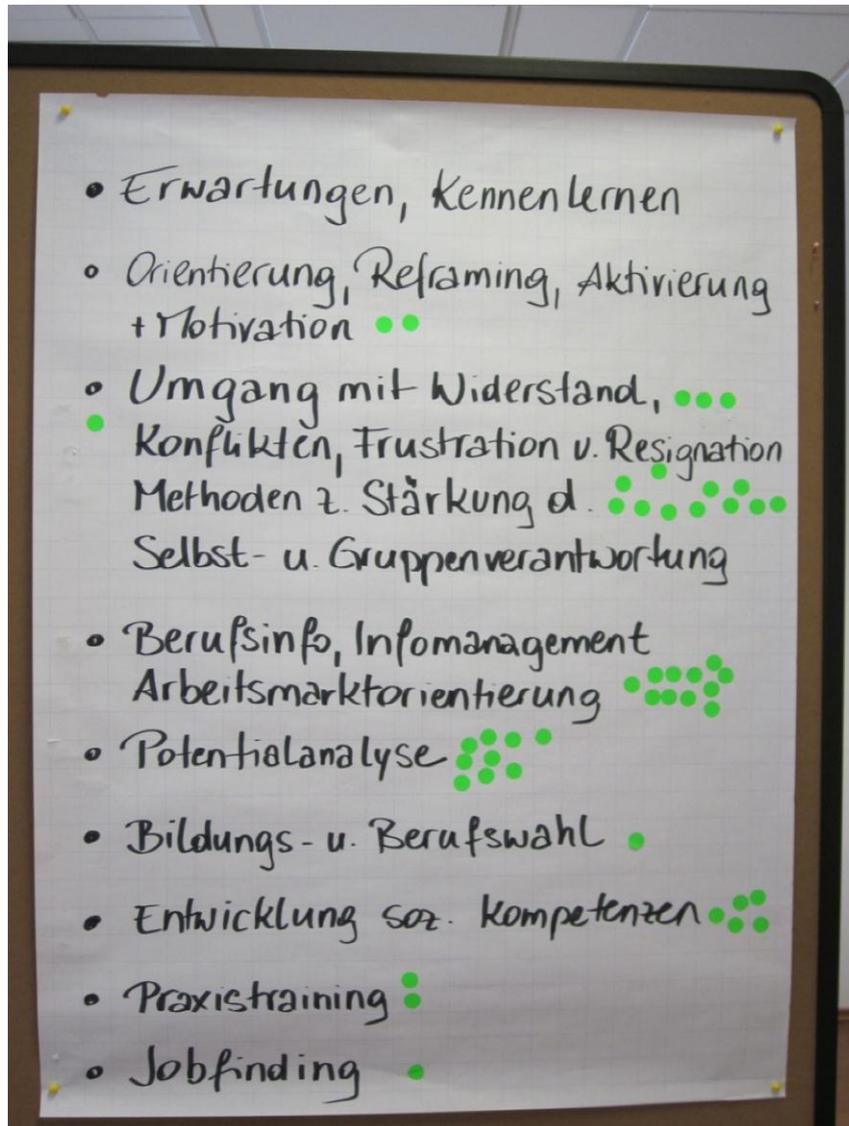
aktueller Download-Tipp aus der E-Library *** Unser aktueller Download-Tipp aus der E-Library *** Unser aktueller Download-Tipp aus der E-Library ***

Kurzinput Elemente im Prozess der Berufsorientierung + Zusammenspiel Bedürfnisse, Tätigkeit und Umfeld





Abfrage Interessensschwerpunkte



Ausprobieren und Durchbesprechen von konkreten Methoden

- Hindernisse auf dem Weg zum Beruf (NAVIGUIDE- Methodendatenbank)
- Einsetzen für berufliche Interessen (NAVIGUIDE-Methodendatenbank)
- Streit um eine Orange (NAVIGUIDE- Methodendatenbank)
- Mr. President sucht einen Bodyguard (NAVIGUIDE-Methodendatenbank)
- Mein ideales Arbeitsumfeld (NAVIGUIDE- Methodendatenbank)

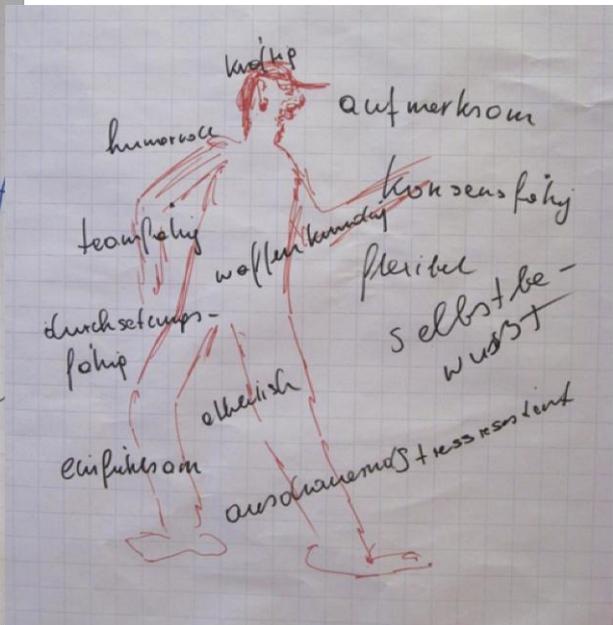
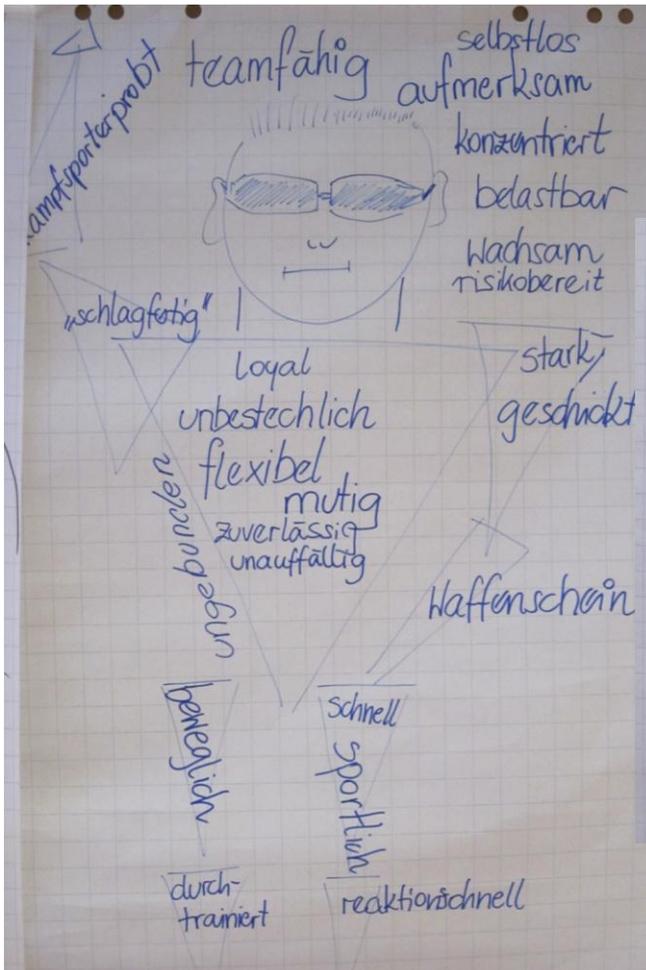


Hindernisse auf dem Weg zum Beruf

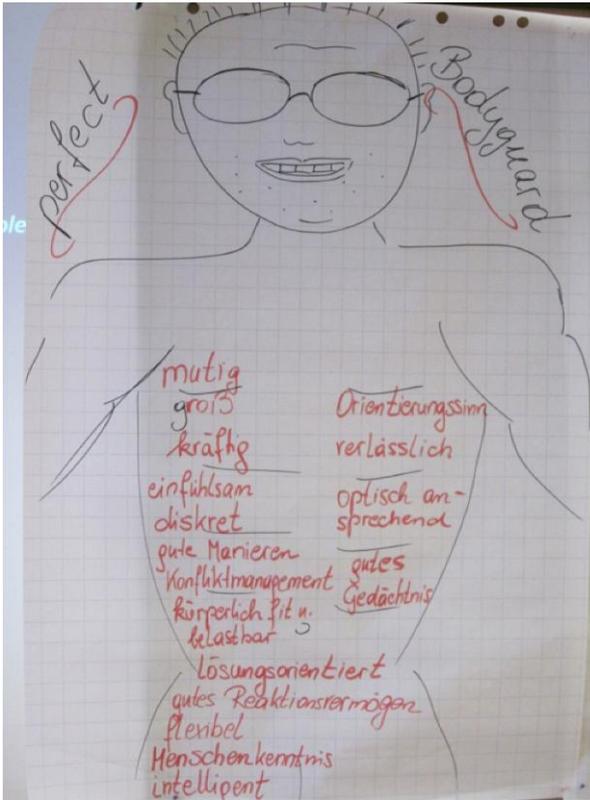




Einsetzen für berufliche Interessen



Mr. President sucht einen Bodyguard



Mein ideales Arbeitsumfeld

- Mein ideales Arbeitsumfeld:
- ▶ Angestellt oder selbständig?
 - ▶ Arbeitszeiten: fix oder variabel?
 - ▶ Routine oder neue Herausforderungen?
 - ▶ Anweisung oder eigene Entscheidungen?
 - ▶ „Backoffice“ oder im Kontakt mit Kunden?
 - ▶ Zurückgezogen an schwierigen Problemen arbeiten oder viel kommunizieren, verkaufen...?
 - ▶ Selber planen oder Geplantes umsetzen?
 - ▶ Große oder kleine Firma?
 - ▶ Wie viel Geld?
 - ▶ Aufstiegschancen?
 - ▶ max. Entfernung?

Kurzinput: beroobi und whatcado

Vorstellen der Internetseite zur Berufsorientierung: <http://www.beroobi.de> und www.whatcado.net



Abschluss und Feedback

